

2018 年 8 月 24 日
株式会社旅工房
(コード番号：6548 東証マザーズ)

～大韓航空でいく韓国ツアーを抽選でプレゼント！～ ハッシュタグキャンペーン「韓国愛を叫べ」を開催

#韓国愛を叫べ をつけて、韓国への想いをつぶやこう！

URL：<https://www.tabikobo.com/campaign/korea/>

オーダーメイドの旅を提供するトラベル・コンシェルジュ・カンパニー、株式会社旅工房（東京都豊島区、代表取締役会長兼社長：高山泰仁）は、2018 年 8 月 17 日（金）より、韓国ツアーのプレゼントキャンペーンを実施します。ハッシュタグ「#韓国愛を叫べ」をつけてツイートすると大韓航空でいく韓国ツアーなどが抽選であたる、ハッシュタグキャンペーン「韓国愛を叫べ」を開始したことをお知らせいたします。



今回のキャンペーンでは、韓国愛のある旅工房の韓国担当トラベル・コンシェルジュが、いま世界へと活躍の幅を広げている、韓国のフラッグ・キャリアである大韓航空のおすすめポイントや、大韓航空で行く旅プランをご紹介します。また、「#韓国愛を叫べ」をつけて、韓国への想いをツイートすると抽選で、大韓航空で行く韓国行きツアーが 1 組（2 名）に、韓国のり 2 缶セットが 10 名に、ロッテ免税店オリジナルの TWICE クリアファイルが 10 名に当たります。

【ハッシュタグキャンペーン「#韓国愛を叫べ」 概要】

期間：2018 年 8 月 17 日（金）11：00～9 月 18 日（火）18：30

URL：<https://www.tabikobo.com/campaign/korea/>

■キャンペーン参加方法

- (1) Twitter で旅工房公式アカウント（@tabikobo）をフォロー
- (2) 「#韓国愛を叫べ」をつけてツイートで応募完了。

※キャンペーンの詳細はキャンペーンページをご確認ください。

- ・旅工房及びトラベル・コンシェルジュ・カンパニーは株式会社旅工房の登録商標です。
- ・プレスリリースの内容は発表時のものです。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

<お問い合わせ先>

株式会社旅工房 PR担当：細田・榎

TEL：03-5956-3051 E-mail：s.pr@tabikobo.com