

2018年10月30日  
株式会社旅工房  
(コード番号：6548 東証マザーズ)

旅行会社旅工房×映画会社松竹 タイアップ企画  
映画『マイ・プレシャス・リスト』公開記念ツアーの販売開始  
～ニューヨーク市観光局協力～

オーダーメイドの旅を提供するトラベル・コンシェルジュ・カンパニー、株式会社旅工房（東京都豊島区、代表取締役会長兼社長：高山泰仁）は、映画『マイ・プレシャス・リスト』（現在公開中）の公開を記念して、映画の舞台であるニューヨークを楽しむオリジナルツアーを企画・販売いたします。



本ツアーは、映画『マイ・プレシャス・リスト』のロケ地をめぐりながら、ニューヨーク市観光局おすすめの今話題のスポットをめぐることができる旅工房のオリジナルツアーです。ニューヨーク好きの方はもちろん、映画好きの方にもお楽しみいただけます。

**【ツアー概要】**

日程：4泊6日間

内容：映画の主人公キャリーのように、ニューヨークで新しい自分を見つけるための旅プラン！

旅行代金：134,800円～（燃油代込み）

詳細・お申し込みはこちら：

<https://www.tabikobo.com/tour/TNYXX6-RED-18MOVIE>

**<お問い合わせ先>**

株式会社旅工房 PR担当：細田・榎  
TEL：03-5956-3051 E-mail：[s.pr@tabikobo.com](mailto:s.pr@tabikobo.com)

## 【映画のロケ地情報】

### ■金魚を買ったペットショップ



©2016 CARRIE PILBY PRODUCTIONS, LLC. ALL RIGHTS RESERVED

物語のなかで主人公のキャリーが与えられた TODO リスト。その1つ目の課題「ペット買う」をクリアするために彼女が選んだのは2匹の金魚でした。金魚を買ったペットショップは、実在するニューヨークの老舗ペットショップチェーン「PETLAND DISCOUNTS」です。

### ■マットとランチをしたメキシコ料理店「ANEJO」



©2016 CARRIE PILBY PRODUCTIONS, LLC. ALL RIGHTS RESERVED

TO DO リストの中でもキャリーを悩ませるのが「デートに出かける」という課題。なんと彼女は新聞広告に載っていた見知らぬ人物に電話をかけ、偽名を使ってデートの約束をします。デートの待ち合わせをしたレストランは、マンハッタン西部に実在する「アネイホ」というメキシコ料理店です。  
※ロケをした店舗は現在閉店。

## 【イベント：映画『マイ・プレシャス・リスト』公開記念旅会の様子】

10月13日（土）旅工房の本社イベントスペースにて、映画の公開を記念したイベントを開催いたしました。ニューヨークが好きなお客様と映画が好きなお客様に、お越しいただき、映画の物語を追いながら、ロケ地情報やニューヨークの観光情報をご紹介いたしました。



左：ニューヨーク市観光局田中さま  
右：株式会社松竹真保さま



イベント参加者の皆さま

- ・旅工房及びトラベル・コンシェルジュ・カンパニーは株式会社旅工房の登録商標です。
- ・プレスリリースの内容は発表時のものです。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。